

Wij nemen onze verantwoordelijkheid voor een positieve impact op de wereld en dagen onszelf en anderen voortdurend uit om duurzame oplossingen te ontwikkelen voor lokale en mondiale problemen. Het is onze ambitie om een financieel gezond bedrijf te runnen, omdat winst de mogelijkheid biedt om te investeren in onze mensen, onze activiteiten en onze activiteiten - om onze missie – *Enhancing Society Together* - te verwezenlijken. Het is onze drijfveer en helpt ons te onderscheiden in de markt. Het is tevens ons dagelijks kompas:

*We geven om onze klanten, onze medewerkers en de maatschappij in zijn geheel. We nemen onze verantwoordelijkheid om een positieve impact te hebben op de wereld en dagen onszelf en anderen voortdurend uit bij te dragen aan duurzame oplossingen voor lokale en mondiale vraagstukken. We voelen de urgentie en zetten ons in om steeds sneller tastbare en meetbare verbeteringen te realiseren.*

*We zijn oprecht, handelen integer en transparant en houden ons aan de hoogste normen voor milieu- en sociale governance. We zijn divers en inclusief. We brengen de veiligheid en het welzijn van mensen, in ons team en daarbuiten niet in gevaar, ongeacht de omstandigheden.*

*In projecten en initiatieven werken we actief samen met klanten, partners en stakeholders. Onze acties, groot en klein, brengen de positieve verandering teweeg die de wereld nodig heeft, en zullen de samenleving verbeteren. Nu en in de toekomst.*

We streven ernaar al onze activiteiten uit te voeren op een wettige, ethische, veilige en maatschappelijk verantwoorde manier.

We controleren en evalueren regelmatig de voortgang van onze doelstellingen op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen/duurzaamheid en rapporteren daarover.

We handelen ethisch en transparant in onze zakelijke contacten en houden ons aan de [Ten Principles of the UN Global Compact](#). Deze beginselen zijn verankerd in onze dagelijkse activiteiten via onze Code of Conduct. Respectvol gedrag en integriteit zijn een onderdeel van onze cultuur, geworteld in onze missie, visie en kernwaarden: People first, Explore the (im)possible, Grow together and Lead by example. Dit is vastgelegd in onze Code of Conduct die, samen met ons Integrity Management en Compliance Programma, ons gedrag bepaalt en stuurt. Wij voeren een zero-tolerance beleid als het gaat om het niet naleven van onze gedragscode.

We willen een leidende rol spelen in de overgang naar een emissievrije economie en hebben in 2021 onze ambities op het gebied van emissiereductie versneld om in 2030 net-zero te bereiken. In augustus 2022 heeft [het Science Based Targets initiative](#) (SBTi) onze emissiereductiedoelstellingen voor de korte-, (2030) en lange termijn (2050) goedgekeurd om de uitstoot van broeikasgassen binnen onze wereldwijde operatie naar net-zero te reduceren. Onze net-zero verplichting zal de scope 1, 2 en 3 emissies verminderen in overeenstemming met het Science Based Targets initiatief ter ondersteuning van de Overeenkomst van Parijs om de opwarming van de aarde te beperken tot 1,5° C ten opzichte van pre-industriële niveaus. Meer informatie is te vinden op [onze website](#). Om de voortgang van onze wetenschappelijk onderbouwde doelstellingen te volgen, volgen wij het GHG-protocol en de internationale norm ISO14064. Wij brengen minstens één keer per jaar verslag uit en delen onze voortgang via ons jaarverslag [op onze website](#).

We spelen een actieve rol in initiatieven die ten goede komen aan de gemeenschappen waarin wij werken. Onze [BrITE Foundation](#) is een liefdadigheidsinstelling die door onze werknemers is opgericht om echt een verschil te maken in de wereld. Via de stichting doneren medewerkers tijd, expertise en geld aan kleinschalige liefdadigheidsprojecten.

We blijven wereldwijde partnerschappen op het gebied van integriteit en duurzaamheid ondersteunen en richten onze impact op specifieke Sustainable Development Goals. Onze strategie voor partnerschappen (Sustainable Development Goal (SDG) 17) is gericht op het beïnvloeden van beleidskaders en branche-overschrijdende transformatie.

## **Onze strategische focus en onze bijdrage relevant en uitvoerbaar maken**

Als onderdeel van onze strategie streven wij ernaar om meetbare impact te leveren in onze projecten en bedrijfsvoering. Deze bijdrage aan inclusieve duurzame ontwikkeling is verankerd in onze missie *Enhancing Society Together*. Wij richten ons op vijf *Enhancing Society Together* thema's waarop wij de meeste impact kunnen maken. De vijf thema's zijn relevant voor alles wat we doen – voor onze mensen en onze klanten, de manier waarop we als organisatie opereren en hoe we onze projecten uitvoeren. Zij vormen ook het fundament om te rapporteren over onze impact en de voortgang.

Met behulp van onze Purpose Matrix worden deze thema's op een tastbare en consistente manier opgenomen in gesprekken met klanten, voorstellen, projecten en diensten. Deze matrix vormt een leidraad bij het beoordelen van projecten en klanten, en in de dagelijkse praktijk. Hij wordt ook gebruikt om onszelf en onze klanten actief uit te dagen duurzamer te zijn en kansen voor positieve impact op alle thema's te benutten. De thema's, en primair daaraan gekoppelde SDG's, zijn: klimaatverandering (SDG7 en SDG13), biodiversiteit & ecosystemen (SDG14 en SDG15), grondstoffen & circulariteit (SDG6 en SDG12), maatschappelijke waarde & gelijkheid (SDG4, SDG5, SDG8, SDG9 en SDG11), en veiligheid & welzijn (SDG3). Onze Purpose Chart geeft richting aan en heeft betrekking op specifieke VN SDG's voor duurzame ontwikkeling om de planeet te beschermen, armoede te beëindigen en ervoor te zorgen dat in 2030 mensen overal vrede en welvaart genieten.

## **Onze global leading markets**

De behoefte aan oplossingen voor de complexe uitdagingen van landen, samenlevingen en bedrijven is groter dan ooit. Hierin speelt Royal HaskoningDHV een belangrijke rol.

Wij ontwerpen, beschermen en onderhouden middelen die de ruggengraat van de samenleving vormen - van gebouwen en infrastructuur tot energie- en watervoorzieningen, industriële locaties, transportsystemen en meer. Wij streven naar groei in negen internationale markten waar wij een sterke positie hebben en bekend staan om onze expertise: climate resilience, data centres, aviation & intermodal transit hubs, light industry, maritime, renewable energy & decarbonisation of industry, sustainable mobility, tunnels & structures en water technology. Ook richten wij ons op het verder versterken van onze unieke positie als marktleider in Nederland.

In deze negen markten willen wij op internationaal niveau opereren en drie belangrijke diensten aanbieden:

- Design en engineering - voortbouwend op onze diepgaande domeinkennis en ons vermogen om complexe uitdagingen van klanten aan te pakken,
- Consultancy - een betrouwbare adviseur zijn voor klanten die steeds meer rekening houden met de total cost of ownership,
- Software en technologie - klanten ondersteunen bij het optimaliseren van de prestaties van hun middelen door software en technologie te combineren met onze domeinkennis.

Royal HaskoningDHV heeft een geïntegreerd managementsysteem dat is gecertificeerd conform diverse ISO-normen. Continue verbetering is één van de belangrijkste aspecten in het realiseren van onze doelstellingen, waaronder de implementatie van een 'One Company' concept. In dit verband voeren wij doorlopend een implementatie- en certificeringsprogramma van ons geïntegreerde managementsysteem uit in alle kantoren wereldwijd.

Tot slot, hoewel de Raad van Bestuur, de directeuren van de Business Lines en de Corporate Groups en alle andere managers zich terdege bewust zijn van het feit dat maatschappelijk verantwoord ondernemen/duurzaamheid een onlosmakelijk deel is van hun rol en verantwoordelijkheden, kunnen de doelstellingen van deze beleidsverklaring alleen worden bereikt door samenwerking, actieve inbreng en betrokkenheid van alle medewerkers.

Onze drijfveer is *Enhancing Society Together*.

Goedgekeurd door:



/ 1 February 2024

Marije Hulshof

(Datum)

CEO